

RECPR

リクプル

採用を、運用できる仕組みに。

採用支援サービスのご案内



すべての人に、チャンスを出る

価値ある人材と仕組みを通じ、企業と働く人の成長を支援します。

COMPANY PROFILE

会社名	株式会社KD3
代表取締役	門垣 勇太
資本金	6,500,000円
所在地	東京都千代田区丸の内2-1-1 岸本ビル6階
取引銀行	三井住友銀行

HR SOLUTIONS

人と組織の課題に、必要な手段を組み合わせて支援

01

アライン顧問営業支援

大企業中心に営業リードの獲得を実施。人脈を通じてハイレイヤーの商談形成が可能

02

プロ人材・フリーランス活用

必要なテーマに専門人材をアサイン

03

中途採用支援 (リクプル)

求人原稿から配信・改善まで一貫支援

04

組織開発・定着支援ツール

適性・配置・定着を見える化

現場に寄り添い、採用の成果をつくるチーム

採用・営業・マーケティング・事業開発の実務経験をもとに、課題の特定から実行まで伴走します。



門垣 勇太

代表取締役

株式会社船井総研、デジタルホールディングスでDXコンサルティング事業を統括後、KD3を創業。HRサービスおよび、人事歴10年以上従事。



門垣 良太

取締役

米国の金融テクノロジー会社で、国内・外資系大手証券会社や資産運用会社を担当。金融SaaSのエンタープライズ営業、日本国債電子取引プラットフォーム構築、カスタマーサポート改革を経験。



野口 豊

CHRO／HR事業責任者

株式会社船井総研、外資系金融機関を経てKD3へ参画。ウェブ解析士マスターとして、Webマーケティング戦略の策定から実行、人材募集の改善まで一貫通貫で支援。



齋地 康太

アライン事業責任者

東京大学工学部・同大学院修士課程を卒業。新規事業の立ち上げ、病院のDX中期経営計画、自動車部品メーカーのDX人材育成戦略などを支援し、企画から実行まで伴走。

営業・採用・事業開発を横断し、採用活動の“実行”まで責任を持ってご支援します。

全国150社の採用を、一緒にしています

求人原稿の作成と広告運用を軸に、地方の中堅・中小企業を中心に**ご支援しています。**

会社名	株式会社KD3
設立	2023年(2019年に副業で起業)
事業内容	採用支援（リクプル）／適性検査（リクプルフィット）／求人メディア運営
支援実績	全国150社
対応領域	ご支援の中心は年収800万円以下の全職種／中途・正社員

ご支援実績

150社

(2026年7月時点)

対応職種の一例

医療・福祉 ／ 建設・施工 ／ 営業・コンサル ／ 物流・配送 ／ 管理・専門職

01

MARKET

採用市場について

若手は半分、求人は5倍になりました

母集団が薄くなり、競争が増えています。**1社あたりの見つけられやすさは10分の1です。**

15～34歳の労働人口

1986年

3,500万人



2023年

1,700万人

1社あたりの見つけられやすさ

1/10

(KD3試算：若年層 1/2 × 求人件数 5倍)

全国の求人掲載件数

2005年

50万件



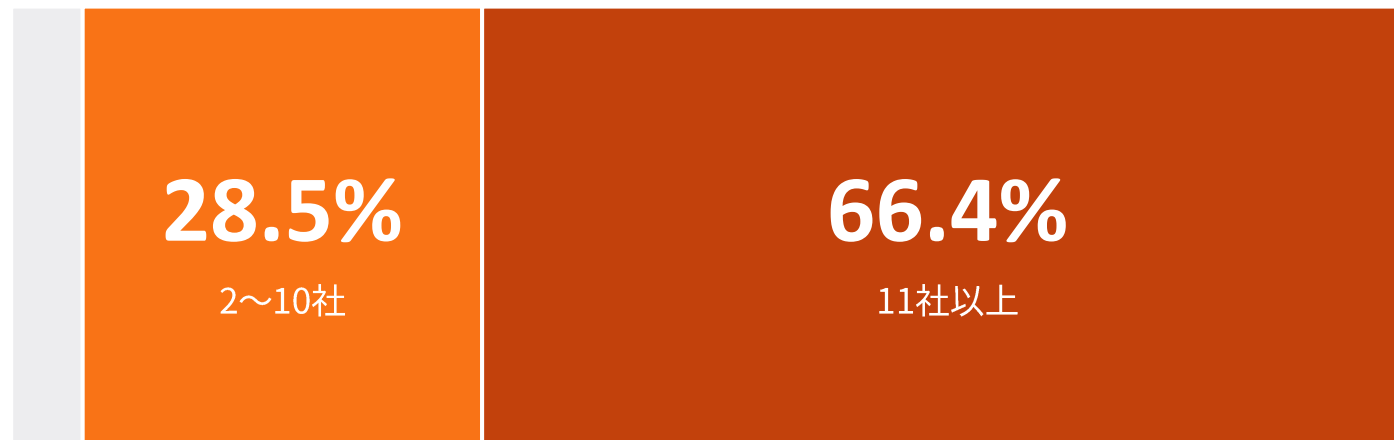
2025年

260万件

候補者は、何十社にも応募しています

御社の求人は、いま同時に何十社と並べて見られています。**選ばれる前に、まず見つけてもらう必要があります。**

転職成功者は、何社に応募しているか



1社しか受けない人は5.1%しかいない

※ dodaの公表値は「2社以上 94.9%」「11社以上 66.4%」の2点。1社のみ・2～10社の区分はKD3が算出したものです。

平均応募社数

31.9社

(2025年4月～2026年3月)

求人を出して待てば
人材が来る時代は、
構造的に終わっています。

マクロ環境が良くなる兆しはありません。打ち手は自社側にしかない、というのが前提になります。

02

KNOW-HOW

求人票に、何を書くのか
1,000求人以上支援した実績から言えること

株主には数字、候補者にはポエム

人は、理解できないものを買いません。求人票はキャリアという時間を預ける人へのIR資料です。

株主：判断材料が届く

具体的な財務数値

数字入りの成長戦略

経営陣の実績と方針



候補者：抽象語だけで判断できない

「成長企業です」

「将来性のある事業展開」

「風通しの良い社風」



候補者は、意思決定に必要な材料を受け取れていません。

優秀な人ほど、条件では比べません

見ているのは次の3つです。ここに答えられない求人は、**条件が良くても選ばれません。**

第1層

どの舞台で戦えるのか

事業フェーズ・市場・顧客。どんな試合に出られるのか

第2層

勝つと、何者になれるのか

3年後の自分。身につく力と、次に行ける場所

第3層

そのルートは現実的か

育成の仕組み・評価基準・実在するロールモデル

求人票に書くべきなのは、この3つの答えです。

欲しい人に、何を差し出すか

年齢ではなく、候補者が求める「状態」を具体的に示します。

狙った層に、自然と選ばれる求人へ。

若手 将来の市場価値

育成設計と挑戦機会
任せる修羅場・先輩の実例

中堅 停滞の打破

変えてよいテーマ
裁量と意思決定への関与

ベテラン レバレッジ

経営との距離
最終責任と組織への影響



知りたい項目は、25個あります

半分も埋まっていない求人が少なくありません。**足りないのは表現力ではなく、情報量です。**

基本情報は漏れなく！

- 1 会社名、勤務地名、雇用形態
- 2 就業場所：勤務地を名称、勤務地住所、アクセス
- 3 給与形式：月給、時給、年収
- 4 給与：下限～上限
- 5 モデル給与：入社〇年目の年収
- 6 給与詳細：試用期間時の条件や手当、残業代
- 7 福利・待遇：昇給・賞与
- 8 勤務条件：勤務時間、勤務日数や曜日、残業時間
- 9 福利厚生：休日、休暇制度
- 10 求める人材：応募条件、歓迎要件

仕事内容や入社後のイメージを持たせる

- 11 仕事内容：どんな業務に、何の役割の仕事かが明確である
- 12 業務内容：業務フローをわかりやすく説明する
- 13 一日の流れ：仕事のイメージを持たせる
- 14 入社後の流れ：入社後、安心して働けることを約束する
- 15 向いている人/不向きな人：仕事の大変なポイントも比較
- 16 未来のキャリアパス：将来のキャリア展開を示すスキル
- 17 業務のルール：有無
- 18 マニュアルや研修：有無
- 19 仕事の流れや退勤フロー

魅力を訴求する

- 20 仕事のアピールポイント：案件情報
- 21 就労環境面
- 22 仕事の面白さ
- 23 企業の魅力：理念、独自性、事業内容など
- 24 代表メッセージ
- 25 先輩社員や一緒に働く人の声



90%以上の求人が**12項目程度**しか記載されていない

残った人は、最後まで読み込みます

条件だけ見て離れる人がいる一方で、興味を持った人は最後まで読み切ります。だから1万字を標準にしています。



03

SERVICE

リクプルのご支援

採用の実務は、まとめてお預かり

御社にお願いするのは、取材へのご協力と、面接・合否のご判断です。

原稿づくりから配信・改善まで、KD3が実行します。



診断・分析

- 無料の採用診断レポート
- 改善シミュレーション



原稿・制作

- 求人原稿（職種ごと）
- LPの制作・公開
- 採用ピッチ資料
- メディア記事



配信・運用

- Airワーク／Indeed 配信運用
- Meta広告・LINE広告の運用
- スカウト送信代行
- 2週間後の原稿改善



見極め・報告

- 月1回の定例レポート会
- 適性検査（6種・無制限）
- 面接設定代行（オプション）

※ 求人原稿とAirワーク運用は全プラン2職種まで。ランディングページ（LP）とMeta・LINE広告はプランB（1職種）・プランC（2職種）に含まれます。

まず無料で、現在地を採点します

5つの軸で0～100点。競合の実額と並べ、何を直せば何点上がるかまで出します。**5営業日・完全無料です。**



現状診断／競合分析／ターゲット設計／訴求の骨子／配信チャネル／改善見通し／進め方

※ ページ数は募集職種数や競合の状況によって変わります。お預かりするのは求人情報だけです。

SNS広告まで使って、母集団を広げます

Airワークで「いま探している人」を拾い、Facebook・Instagram・LINEで「いまは探していない人」まで掘ります。



Airワーク

顕在層を刈り取る

Indeedを含めるリクルート主要媒体に一括配信。いま仕事を探している人を、検索から拾い上げます。自動スカウトの毎日配信と条件の見直しも代行します。

Indeedの月間訪問数

2,957万／月

Indeed公式・SimilarWeb 2026年5月



Meta広告

潜在層を掘る

属性と興味でターゲティングします。バナーに職種を明記し、対象外のクリックを弾きます。

国内の利用者数

—

Metaは2024年以降非公表

LINEヤフー

LINE広告

地元・受動層に届く

日常アプリなので、求人サイトを見ていない層にも届きます。地方・Uターン希望にも強い。

国内MAU

1億人

LINEヤフー公式・2026年3月末



ランディングページ

応募に変える

広告からの受け皿。求人票より訴求を作り込み、1ページにまとめます。Meta・LINEの配信先に設定します。

※ 指標は媒体ごとに定義が異なります（訪問数／MAU）。Metaは2024年以降、国別・サービス別の利用者数を公表していません。TikTok等の動画SNSは対象外としています。

待つだけでなく、こちらから送ります

条件の合う候補者へのアプローチも代行します。**手動と自動の両方を、KD3が実施します。**



<これだけ知っておけば、Airワークを語れる!>

アプローチ機能は、Indeed社が提供する「有料広告」に付随するオプション機能です。アプローチ機能には、自動アプローチと手動アプローチの2種類があります。

✓ 自動アプローチとは

構造化した求人情報・候補者情報を活用し、求人の募集条件と合致度／類似度の高い候補者へアプローチを自動送付することが可能です。

✓ 手動アプローチとは

求人の募集条件との合致度／類似度が高い候補者をレコメンドして一覧表示します。

レコメンドされた候補者の中から、1人1人のレジュームを見てアプローチ送付対象を選定することが可能です。

**リクプルのサービス期間中は、抜け漏れも安心！
弊社が「手動設定 と 自動設定」両方を実施します！**

※手動設定は14日に1回を目安に実施いたします。

※手動設定は14日に1回を目安に実施いたします。

媒体に入らない分は、採用LPで語ります

媒体の枠に収まりきれない情報の受け皿です。スマートフォンに最適化して制作します。

受け皿

写真・社員の声・1日の流れなど、
媒体に入らない情報をすべて掲載

流入

Airワーク／Indeedに加え、
Meta広告・LINE広告の着地先にも使用

公開

lp-{企業名}.recpr.jp で公開。
制作から公開までKD3が実施



タウンワークに出す前にお試しを

Indeed PLUS連携で、国内の主要求人サイトを1年に2日以上使っている方の**最大およそ7割にリーチできます。**

Indeed PLUS連携求人メディアネットワークを通じて、国内主要求人サイト利用者の最大約7割にリーチできます。連携される求人メディアは以下の通りです。

- ✓ Indeed
- ✓ タウンワーク
- ✓ リクナビNEXT
- ✓ フロム・エー ナビ
- ✓ とらばーゆ
- ✓ はたらいく
- ✓ リクナビ派遣

(※) Indeed公式サイトより

<10/21~>

- ✓ 物流・ドライバー求人サーチ
- ✓ 求人ジャーナルネット（株式会社求人ジャーナル）
- ✓ ディースターNET（株式会社大新社）

※独自の判断基準で掲載されるため、掲載の確約は致しかねます。
※掲載されるメディアも独自基準のため選べません。
※メディア別の数値はシステム上取得できません。(アクセス数等)

タウンワークやリクナビNextに掲載する前にお試しください！
AirワークまたはIndeedから掲載できる可能性があります。

Indeed PLUS連携ATSで求人管理

AirWORK

indeed

※ Indeed PLUS連携ATSは、今後さらに追加される予定です

indeed PLUS+

いつもご利用の
管理画面で！

- ✓ 求人掲載
- ✓ 予算設定
- ✓ 応募者の確認・連絡

Indeed PLUS連携求人メディアネットワークに自動配信

タウンワーク
TOWNWORK

indeed

リクナビNEXT

fromAnavi

とらばーゆ

はたらいく

リクナビ派遣

※ 独自の判断基準で掲載されるため、掲載の確約はいたしかねます。掲載メディアも選べません。メディア別の数値はシステム上取得できません。

出して終わりに、しません

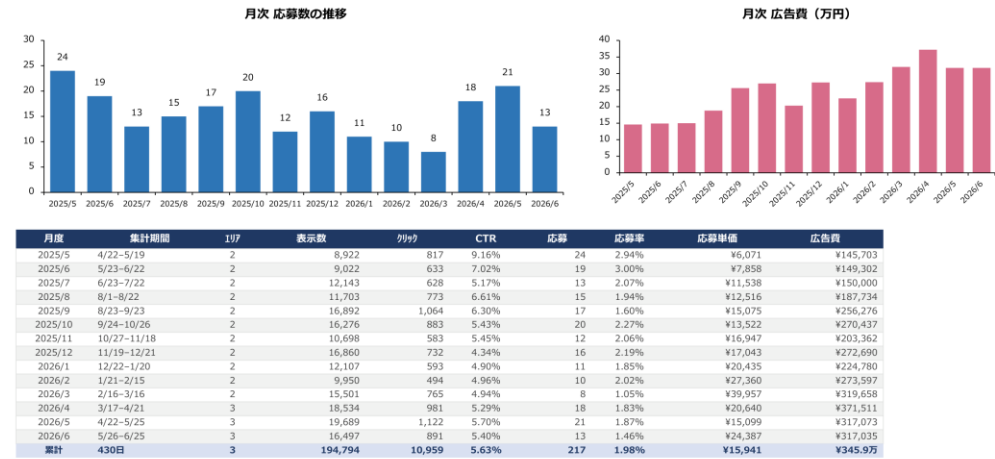
数字だけでなく、誰が応募したかまで毎月ご報告します。そのまま翌月の打ち手までご提案します。

運用数値の推移

応募者の分析

月次 運用数値の推移

全14回／表示・クリック・応募・予算の実績一覧



(企業名は伏せています) | 福祉用具専門相談員 採用支援 成果報告

05

AirWork経由で実際にご応募いただいた人材サンプル

20代・30代・40代のハイクラス人材にリーチできる実例（氏名・個人情報マスク済／出身企業は業界表記／経歴は実データ）

人材D 出身企業 Big4系FAS／大手電力会社／大手広告代理店グループ	20代	経歴・特徴 大手電力会社からBig4系FASへ転じ、入社2ヶ月でシニアアナリストに昇格した実績を持つ。現在は大手広告代理店グループにて、約20社・総額1000億円弱規模の海外投資先企業の経営管理やPMI（買収後の統合）を推進。高い財務専門知識と語学力を併せ持つプロフェッショナル。
人材E 出身企業 外資系ITベンダー／総合コンサルティングファーム	20代	経歴・特徴 外資系ITベンダーに新卒入社し、現在は総合コンサルティングファームにて金融・保険業界向けの大規模基幹システム導入（ERP）に従事。若手ながら10名規模の顧客向けプレゼンや週次会議のリードなど、上流の顧客折衝を担うシステム導入のプロフェッショナル。
人材F 出身企業 総合コンサルティングファーム／外資系投資銀行	30代	経歴・特徴 証券会社でのトップクラスの営業実績を経て、総合コンサルティングファームにて半導体・航空・金融など幅広い業界の戦略立案や事業性評価に従事。戦略コンサルの知見に加え、自ら生成AIやマルチエージェントを実装して特許出願まで行う、市場に極めて少ない「ビジネス×テクノロジー」の二刀流人材。

AirWork経由 応募者サンプル (氏名マスク済)

株式会社KD3／リクプル | 2026年6月 | 2 / 6

頻度

月1回・オンラインで実施

報告内容

応募数／クリック率／獲得単価（CPA）／面接設定率／採用決定／応募者の年代・前職・居住地

翌月

訴求のズレを特定し、原稿の修正案と予算配分の見直しまで提示

現場職から役員まで、実在します

KD3が支援した求人への実応募実績。同じプールに現場職も役員クラスも存在

現場職

- 公立病院の看護師
- 訪問看護ステーションの看護師
- 調剤薬局の薬剤師
- 病院の薬剤師
- 介護施設の生活相談員
- コンビニ店員



専門職

- 臨床開発プロジェクトマネージャー
- 一級建築士
- インテリアコーディネーター
- 理学療法士
- 柔道整復師・はり師
- 中小企業診断士



管理職

- 上場SaaSの営業マネージャー
- 上場ドラッグストアのエリア長
- 大手総合電機のシニアコンサル
- 大手エンジニアリングのセンター長
- Big4系ファームの経営企画
- 大手食品メーカーの部長



役員クラス

- 外資系素材メーカーのアジア地域責任者
- 戦略コンサルティングファーム出身
- 大手自動車メーカーの経営企画
- 総合商社の金融・物流部門
- スタートアップの最高執行責任者
- 上場企業の財務責任者の経験者



面接で使う資料もお作りします

求人原稿の情報をそのまま転用して制作します。候補者が知りたいことを、**面接の場で全部お見せできる状態にします。**

RECRUITMENT PITCH DECK

採用ピッチ資料2026

当社

福祉用具コンサルタント

どんな仕事？

ABOUT THIS JOB

福祉用具の専門家として、高齢者やご家族の住環境づくりをサポートする仕事です

あなたの主な役割

日常生活における高齢者やご家族に対して、福祉用具を使った住環境のサポートを行うことです。福祉用具の専門家として、適切な用具の選び方や使い方をアドバイスします。お客様は主にケアマネジャーや病院からの紹介で、高齢の利用者様を中心です。

※ ケアマネジャーとは

介護が必要な方に対し、介護の方針やサービス内容・費用を計画する専門職です。

福祉用具専門相談員のある1日

A DAY AT WORK

8:30出社 → 商品検込 → 訪問件（納品・モニタリング）→ 17:30帰社 → 退社

8:30

出社

その日にお届けする商品の検込込みを行います。

9:00

出勤

本社でお集り。お集り後に始まります。

10:00

訪問先到着

午前中は訪問先と訪問し、納品やモニタリング業務を行います。

12:00

休憩

訪問先の近くのお店で昼食をとります。

13:30

再開

午後の訪問を開始し、お集り後、納品やモニタリング業務を行います（この日はお集りなし）。

17:30

帰社

納品やモニタリングが終わった後、商品や納品した商品を確認します。

18:30-19:00

退社

事務所まで来ていただき退社します。

給与・待遇

COMPENSATION & BENEFITS

108日コース 357,620円/120日コース 341,082円（試用期間：基本給+実残業時間）

月額固定給（週42日）

108日コース 基本給
108日コース みなし残業代
108日コース 合計
120日コース 基本給
120日コース みなし残業代
120日コース 合計

289,100円
45時間分 88,520円
357,620円
256,900円
43時間分 84,982円
341,082円

諸手当

・扶養家族手当：月1人10,000円
・住宅手当：所定労働時間を超えた労働時間分
・通勤手当：通勤費を支払います
・車中泊手当：車に泊る場合（10,000円）
・通勤手当：200以上の労働時間分（10,000円）
・家族手当：月1人10,000円
・家族手当：家族が2人以上いる場合は10,000円（1人）
・家族手当：家族が3人以上いる場合は10,000円（1人）

キャリアステップ

CAREER STEP

一般から主任まで最短3年。成果を伸ばせば評価される明確なキャリアパスです

STEP 01

初任給 380万円

24歳～26歳 42歳～50歳迄

STEP 02

565～596万円

26歳～28歳 40歳～48歳迄

STEP 03

620～655万円

STEP 04

685～716万円

STEP 05

740～765万円

STEP 06

765万円～

主任

主任

上席主任

係長

上席係長

課長

活躍する人はどんな人？

①専門性（知識）がある／②ケアマネとの関係を開けている／③実績（数字で結果を出している）

研修制度①

TRAINING PROGRAMS 1

新入社員研修、全社員研修、メーカー研修など、多様な研修を用意しています

座学研修

新入社員研修
介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。



全体研修

全社員研修
介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。



メーカー研修

メーカー研修
介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。



その数20種類以上！充実の福利厚生

WELFARE

家族・キャリア・健康・環境…多面的に社員の暮らしを支えます

ファミリータイムサポート

(1) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(2) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(3) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(4) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。

通勤・通学・生活サポート

(1) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(2) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(3) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(4) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。

キャリアアップ支援

(1) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(2) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(3) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(4) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。

健康・生活サポート

(1) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(2) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(3) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(4) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。

家族・生活サポート

(1) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(2) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(3) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。
(4) 介護福祉の基礎知識、福祉用具専門知識の伝達など、介護福祉の基礎的な部分を学びます。

選考フロー

SELECTION PROCESS

エントリーから内定まで、段階を過ぎて丁寧にご案内します

STEP 1

エントリー

本人応募フォームまたは
お問い合わせください。
エントリーしていただき

STEP 2

書類選考

書類選考を完了し、
面接に進みます。
選考を完了し、
面接に進みます。

STEP 3

面接・詳細説明

面接・詳細説明
2000円程度の研修費用も可。可。

STEP 4

最終面接・選考

最終面接・選考
（面接・詳細説明）で
内定を決定します。

STEP 5

内定

入社前研修・入社オリエンテーション
研修を完了し、
入社します。

仕事の中身／1日の流れ／給与・待遇／キャリアステップ／研修制度／福利厚生／選考フロー

※ 実際の制作物です。企業が特定できる記述は伏せています。ページ数と構成は募集職種によって変わります。

株式会社KD3／リクプル | 2026年7月 | 25 / 38

株式会社KD3／リクプル | 2026年7月 | 25 / 38

求人で語れない部分は記事にします

社長・現場社員へのインタビュー記事を**リクルメディア（recpr.jp）**に掲載します。

記事の一覧

リクル

転職コラム 採用ブログ

キーワード（職種・社名・興味のあるワード）

検索

● LATEST 最新のインタビュー

すべての記事を見る →



記事の中身（導入事例の企業を掲載しています）

リクル

転職コラム 採用ブログ

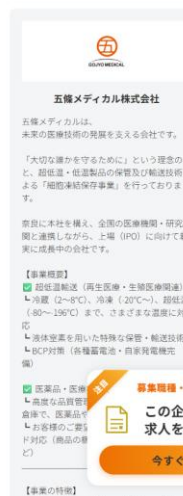
TOP / 「文書管理のQA」から「命を守るQA」へ

2026-04-21

「文書管理のQA」から「命を守るQA」へ

再生医療の最前線で品質を「設計」する、五條メディカルという選択

五條メディカル株式会社



求人票からリンクして、選考前の不安を先に潰します。

2人目からは、ほぼ費用がかかりません

原稿は資産です。一度作り込めば勤務地違い・複数枠に横展開でき、**採るほど1人あたりの単価が下がります。**

一つの原稿を、複数の勤務地・職種へ横展開

01 1万字の原稿を1本作り込む

取材・執筆・改善まで
KD3が実施

02 勤務地違い・複数枠へ横展開

職種の定義が同じなら
追加費用なし

03 2職種目・2拠点目は制作費ゼロ

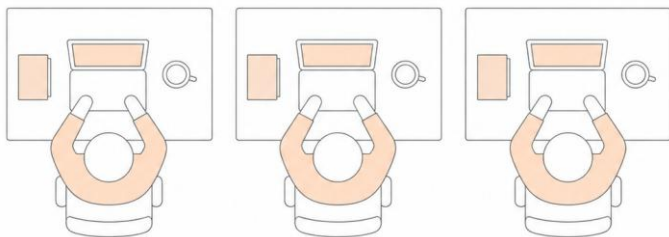
原稿を作り直す
必要がありません



人材紹介は、1人採るたびに毎回120～300万円がかかります。

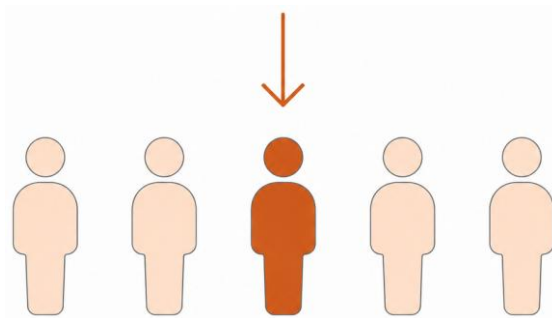
向いていないケースもあります

無理なものは無理と、先に申し上げます。以下に当てはまる場合は他の手段をおすすめします。



× 人事リソースが潤沢にある

社内で原稿を書き、運用も回せている場合は、外部に出す意味が薄くなります。



× 1名だけを狙って探す

母数が限られる採用は、サーチ型（エグゼクティブサーチ）が適切です。



× 医師・士業など

専門媒体に人材が集中する領域です。看護師はSNS広告とLPの併用で実績がありますが、それ以外は届きにくくなります。

診断の段階で見極め、合わない場合は正直にお伝えします。

04

RESULTS

実績

どの職種帯でも、数分の1の実績があります

人材紹介の相場（グレー）に対する、リクプルの広告費の中央値（オレンジ）。幅はありますが、少なくとも3分の1以下に収まっています。

～1.2倍

事務・受付（9件）



120～140万円

約 1 / 5

2倍前後

営業（8件）

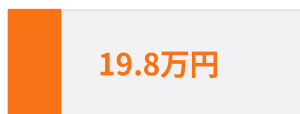


120～150万円

約 1 / 3

3倍台

飲食・宿泊・接客（5件）

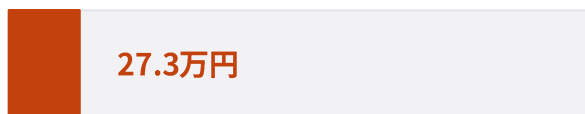


100～130万円

約 1 / 6

5倍以上

施工管理・専門職（4件）



150～300万円

約 1 / 8

1名あたり採用費の
中央値

27 万円

最小3.3万～最大171万円
4件に1件は11万円以下

※ 難易度は有効求人倍率（厚生労働省「一般職業紹介状況」令和8年5月分）の帯。金額は1名あたりの広告費で、KD3のご支援費用は含みません。人材紹介の相場は業界慣行と言われる「理論年収の30～35%」からの試算です。職種・地域・時期により変動します。

五條メディカルのケース

医療機関向け営業（奈良県）／**広告費10万円で3名（広告費は1名あたり3.3万円）**

リクプル導入前

採用経路は社員紹介のみ。営業組織をゼロから立ち上げる必要があり、ニッチな職種で応募が集まらない不安がありました。

原稿でやったこと

「命をつなぐ営業」への価値転換

医療物流営業という職種名を捨て、社会的意義のある仕事として再定義しました。

三位一体の訴求

社会貢献性 × 年休125日・残業月5時間 × IPO準備企業の成長機会を同時に提示。

大変な部分も正直に開示

FAQ形式で厳しさも書いたことで、質の高いマッチングにつながりました。

1名あたりの採用広告費

3.3万円

応募33名／広告費10万円／3名採用 ※KD3費用は別途

うち2名がMR経験者という即戦力人材でした。

DIGWORKS22のケース

空間ディレクター（内装デザイン）／**広告費13.3万円で3名（広告費は1名あたり4.4万円）**

リクプル導入前

媒体に100万円を投じてでも採用に至らず。「施工管理」という職種名のイメージと、未経験からクリエイティブ職への再現性への不信が障壁でした。

原稿でやったこと

職種名を「空間ディレクター」に変える

受け身・長時間労働という職種イメージを避け、デザインから関わる仕事として置き直しました。

「センスは知識」と言い切る

「センスがない自分には無理」という思い込みを正面から否定し、身につけられるものだとししました。

一般的な施工管理との比較表を載せる

「図面を待つ」対「自社で提案・作図」と対比し、同じ職種名でも中身が違うことを証明しました。

1名あたりの広告費

4.4万円

応募85名／広告費13.3万円／3名採用 ※KD3費用は別途

100万円かけて採用ゼロだった状態から、広告費13.3万円で3名になりました。

05

PLAN

ご契約とお進め方

料金が変わるのは、LPとSNSの数です

Airワークは全プラン2職種まで対応します。LPとSNS広告は職種ごとに制作が必要なため、**そこで料金が変わります。**

推奨					
プランA		プランB		プランC	
Airワーク集中		Airワーク + LP・SNS		LP・SNSも2職種に拡大	
100万円		150万円		175万円	
(税別)		(税別)		(税別)	
ご支援期間	4ヶ月	ご支援期間	6ヶ月	ご支援期間	6ヶ月
お支払い	月25万円 × 4ヶ月	お支払い	月25万円 × 6ヶ月	お支払い	初月50万 + 月25万 × 5
Airワーク	2職種	Airワーク	2職種	Airワーク	2職種
LP・SNS広告	含みません	LP・SNS広告	1職種 (LP 1枚)	LP・SNS広告	2職種 (LP 2枚)

全プラン共通 求人原稿の作成（Airワークは2職種まで）／Airワーク配信運用・スカウト送信代行／配信2週間後の原稿改善（以降は隔週）／月1回の定例レポート会／適性検査（人数無制限）／制作物はすべて御社の資産としてお渡し

ご支援期間後の継続 作成済み原稿の運用継続 10万円／職種・月

オプション 受付・面接設定代行 5万円／月（10件まで・以降10件ごとに +5万円）

※ 上記はKD3のご支援費用です。広告費は実費で別途発生します（Airワーク月15～20万円目安／Meta・LINEは配信設計時にご提示）。金額はすべて税別です。

初月に作り込み、翌月から回します

1ヶ月目は戦略のすり合わせと取材に使います。出して終わりにせず、隔週で直し続けます。

MONTH 1

準備・作り込み

- 採用戦略とターゲットの確定
- 給与・賞与・休日のすり合わせ
- 社長・現場への取材
- 求人原稿の制作

MONTH 2

▶ 配信開始・初期改善

- Airワーク配信＋スカウト開始
- LP・広告素材を準備
- 2週間後に原稿を初回改善
- 初速データで配信を調整

MONTH 3-4

▶ 運用・最適化

- LP・Meta・LINE広告の配信開始
- 月1回の定例レポート会
- 面接歩留まりの検証
- 勝ちパターンの見極め

MONTH 5-6

▶ 刈り込み・引き渡し

- 勝ちパターンの型化
- 他職種への横展開設計
- 制作物一式・ノウハウの引き渡し
- 御社だけで運用できる状態へ

運用リズム：日次でKPI監視／配信2週間後に原稿の初回改善、以降は隔週／月次で定例レポート会（1時間）

※ MONTH 5-6 はプランB・C（6ヶ月）の期間です。プランAは4ヶ月で、LP制作とMeta・LINE広告の配信は含みません。

ご支援が終わっても、資産が残ります

一時的な代行ではありません。次の採用から**御社だけで回せる状態を目指します。**



01

求人原稿（1万字）

職種を変えても土台として使えます

02



メディア記事

社長・社員インタビューが残ります

03



面接用資料

採用ピッチとして継続利用できます

04



求職者対応マニュアル

スカウト文面と応募者対応の型

05



広告運用ノウハウ

Airワーク／Indeedの設定と勤所

06



採用ランディングページ

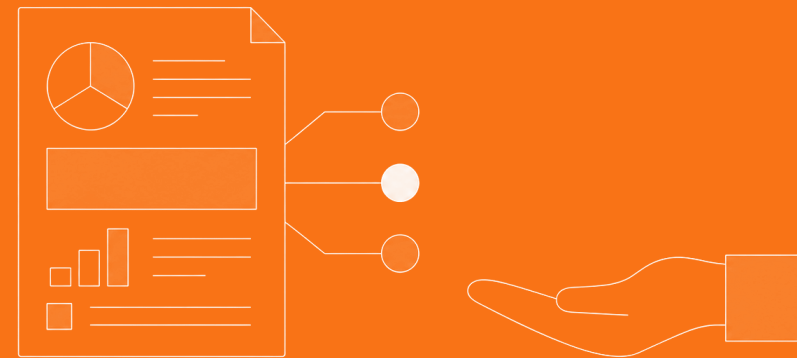
採用情報・応募同線として継続利用可

契約が終わった時点で、採用の型が社内に残っている状態をつくります。

※採用ランディングページのドメインは弊社管理です。

まずは、無料の採用診断から

いきなりご契約ではありません。御社の求人情報だけお預かりして、5営業日で競争力レポートをお出しします。



お預かりするもの

求人情報（URLまたは原稿）

納品まで

5営業日

費用

無料

株式会社KD3／リクプル customersuccess@kd3.co.jp